

# Grips4Kids

Die Cassini Weihnachtsaktion 2013: Unterstützung der CHILDREN-Entdeckerfonds



# Zur Bewältigung von Kinderarmut in Deutschland: Die Entdeckerfonds des Vereins CHILDREN for a better World e.V.

1994 wurde die Kinderhilfsorganisation CHILDREN for a better World e.V. unter dem Leitgedanken "Mit Kindern. Für Kinder!" gegründet. Seitdem unterstützt CHILDREN weltweit soziale Projekte und fördert Kinder und Jugendliche hier in Deutschland, die sich für andere einsetzen.

CHILDREN konzentriert seine operative und fördernde Tätigkeit auf drei Programmbereiche:

- Die Förderung des sozialen Engagements von Kinder und Jugendlichen.
- Die Bewältigung der Folgen von Kinderarmut in Deutschland.
- Die Hilfe für Kinder ohne Heimat und Hoffnung in China, Indien, Guinea und Vietnam.

Mit den **CHILDREN-Entdeckerfonds** werden Aktivitäten in Deutschland gefördert, die Kindern neue Welten eröffnen und sie mit Freude Neues lernen lassen. Kinder sind Entdecker!



## Die Welt entdecken und sich in ihr bewegen können

Wir unterstützen in Armut aufwachsende Kinder, neue Lebenswelten kennen zu lernen. Der Entdeckerfonds bringt Kinder und Jugendliche in Bewegung.



## Unser Kampf gegen die Folgen von Kinderarmut

Wir unterstützen mehr als 50 Kinder- und Jugendeinrichtungen in Deutschland, die sich in sozialen Brennpunkten für arme Kinder engagieren – im Jahr 2012 mit einem Fördervolumen von rund 750.000 Euro

# Die interaktive Cassini-Aktion „grips4kids“: Kinder fragen. Wir alle antworten.

Cassini lud in der Vorweihnachtszeit 2013 wieder alle Klienten, Partner und Freunde des Hauses ein, auf [www.grips4kids.de](http://www.grips4kids.de) mitzumachen und zu helfen.

Es galt 30 scheinbar simple Fragen zu beantworten. Jede richtige Antwort bedeutet einen Betrag in Höhe von 1 Euro, den Cassini an den Verein CHILDREN for a better world e.V. spendete. Je mehr Menschen also mitmachten, umso größer war auch die Chance, das Spendenziel von 10.000 Euro zu erreichen.



Schlafen Fische eigentlich?

**„Warum ist die Banane krumm?“**

**„Warum hat der Mensch 2 Nasenlöcher?“**

Die Fragen sind vermeintlich kinderleicht,  
die Antworten oftmals frappierend interessant.

Gar nicht so einfach!

## Geschafft!

### Für die Zukunft- für Kinder: Cassini spendet 12.500 Euro

Die Weihnachtsaktion hat das gesetzte Spendenziel von 10.000 Euro übertroffen! Dafür mussten 12.500 Kinderfragen richtig beantwortet werden – und die waren alles andere als kinderleicht!

Mit der Spendensumme werden im Jahr 2014 insgesamt 325 Kinder gefördert.

**Danke** für das Engagement aller Klienten, Partner und Freunde des Hauses, die ihre Zeit und ihre grauen Zellen für die gute Sache investiert haben!

**Danke** an die Cassini-Mitarbeiter für die Realisierung der Aktion sowie die Werbeagentur OrangeLab und Bergisch Media, welche die Kommunikation und Website realisiert haben.



**Cassini Consulting**

[www.cassini.de](http://www.cassini.de)

Alle Angaben basieren auf dem derzeitigen Kenntnisstand. Änderungen vorbehalten.

Dieses Dokument von Cassini Consulting ist ausschließlich für den Adressaten bzw. Auftraggeber bestimmt. Es bleibt bis zur einer ausdrücklichen Übertragung von Nutzungsrechten Eigentum von Cassini.

Jede Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und/oder gewerbsmäßige Verbreitung des Werkes ist nur mit Einverständnis von Cassini zulässig.